



pour



Intentions de vote à l'élection présidentielle 2027

Mars 2025

NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire : « Toluna Harris Interactive pour RTL »

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques et d'opinion
Ronan Gouhenant, Chargé d'études sénior, département Politique & Opinion



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Terrain

Enquête réalisée en ligne le 31 mars 2025, **après le délibéré du procès des assistants du Rassemblement national et l'inéligibilité prononcée à l'encontre de Marine Le Pen.**



Echantillon

Échantillon de **1162** personnes représentatif de la population Française âgé de 18 ans et plus, dont **1030** personnes inscrites sur les listes électorales françaises.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et du comportement électoral antérieur de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.
- La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, entre plus ou moins 1,5 et 3,4 points. Aucune reprise de ce sondage ne peut être faite sans que soit reprise également la mention relative aux marges d'erreur.
- Lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire « **Toluna Harris Interactive pour RTL** »

Éléments de contexte

Pour mémoire : résultat de l'élection présidentielle 2022

Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés
Nathalie Arthaud	0,6
Philippe Poutou	0,8
Fabien Roussel	2,3
Jean-Luc Mélenchon	22,0
Anne Hidalgo	1,8
Yannick Jadot	4,6
Emmanuel Macron	27,8
Valérie Pécresse	4,8
Nicolas Dupont-Aignan	2,1
Marine Le Pen	23,2
Éric Zemmour	7,1
Jean Lassalle	3,1

Vote au 2 nd tour	% Exprimés
Emmanuel Macron	58,5
Marine Le Pen	41,5



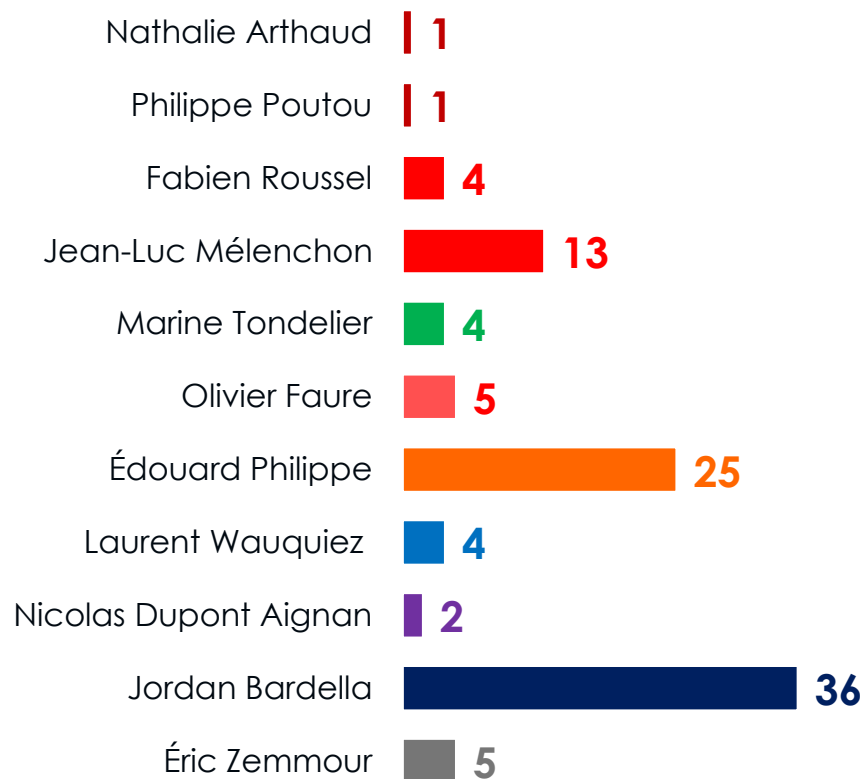
Source : Ministère de l'Intérieur

En % de votes exprimés

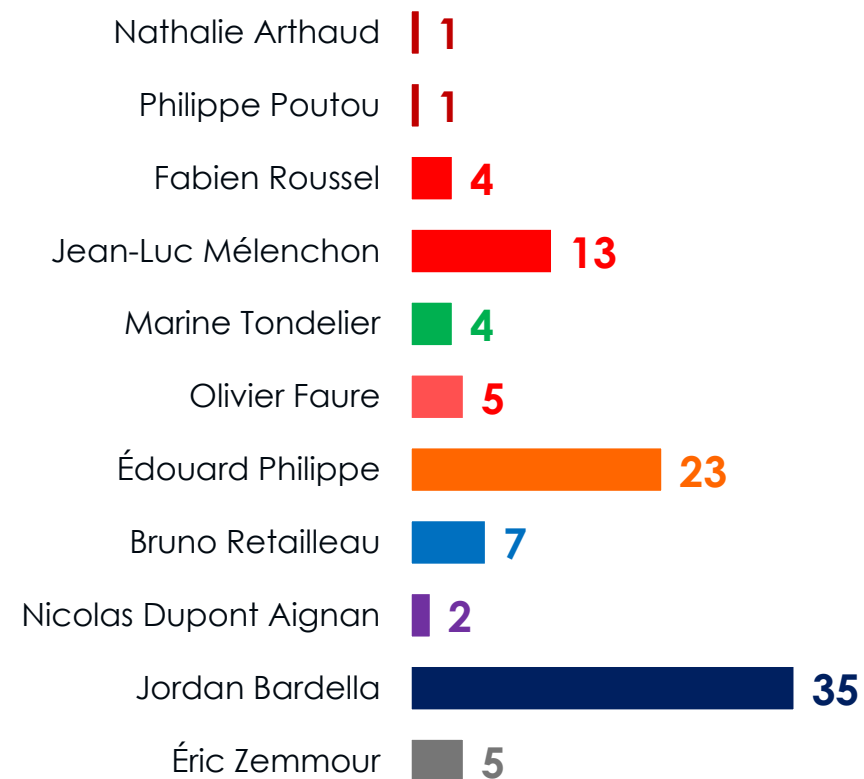
Intentions de vote à l'élection présidentielle

Récapitulatif – Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2027

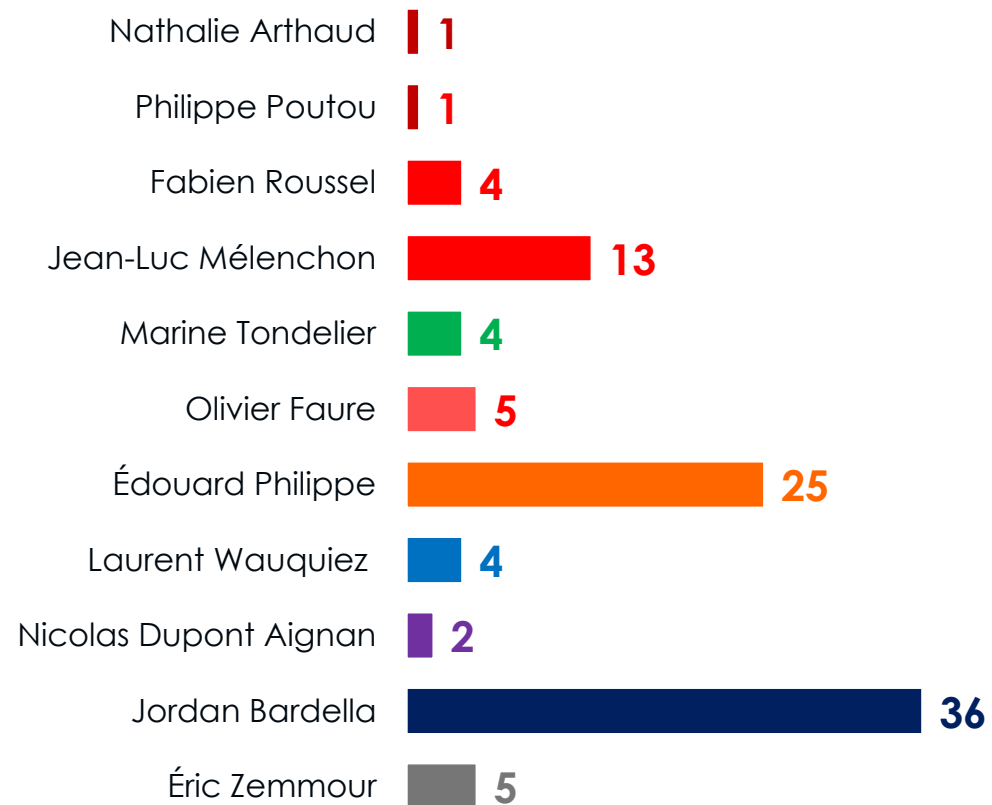
Hypothèse Laurent Wauquiez



Hypothèse Bruno Retailleau



Intention de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2027 – Hypothèse Laurent Wauquiez



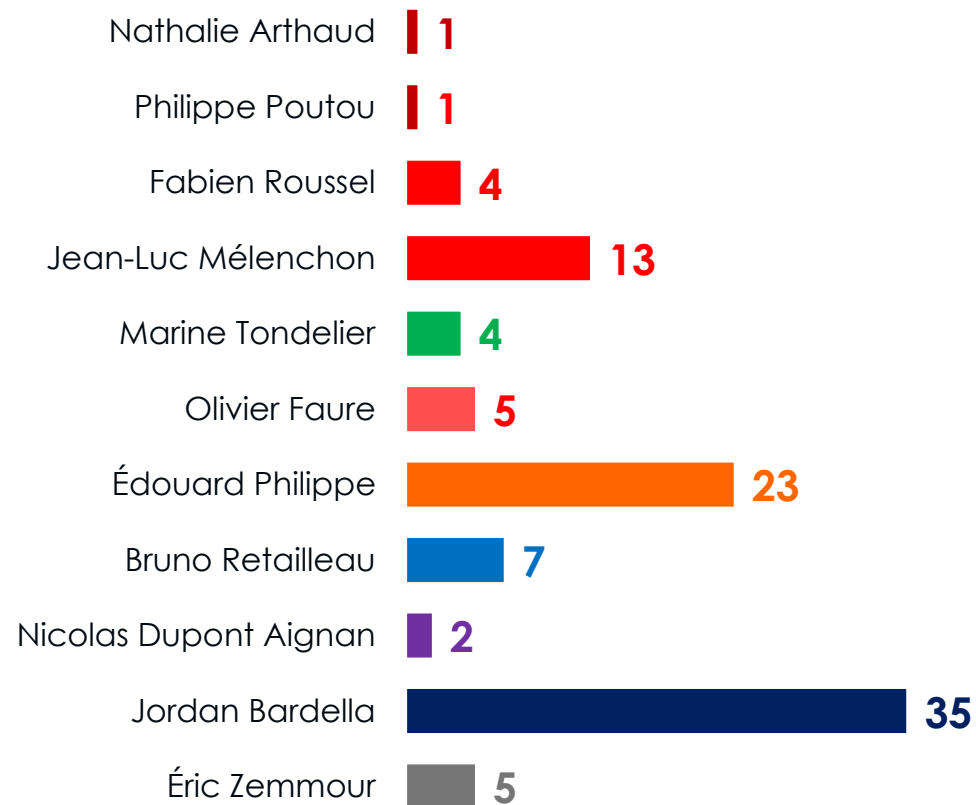
Rappel : Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin. La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, entre plus ou moins 1,7 et 3,8 points.

Reports de voix au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2027 – Hypothèse Laurent Wauquiez

	Vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2022			
	Jean-Luc MÉLENCHON	Emmanuel MACRON	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR
Fabien Roussel	5	2	-	2
Jean-Luc Mélenchon	66	7	1	-
Marine Tondelier	8	3	-	-
Olivier Faure	8	2	-	-
Edouard Philippe	5	68	1	2
Laurent Wauquiez	1	5	-	2
Jordan Bardella	5	10	93	26
Éric Zemmour	-	2	3	68

Note de lecture : Parmi les électeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 exprimant une intention de vote pour l'élection présidentielle de 2027, 93% auraient l'intention de voter pour Jordan Bardella au 1^{er} tour.

Intention de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2027 – Hypothèse Bruno Retailleau



Rappel : Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin. La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, entre plus ou moins 1,5 et 3,2 points.

Reports de voix au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2027 – Hypothèse Bruno Retailleau

	Vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle 2022			
	Jean-Luc MÉLENCHON	Emmanuel MACRON	Marine LE PEN	Éric ZEMMOUR
Fabien Roussel	4	4	-	-
Jean-Luc Mélenchon	69	6	2	2
Marine Tondelier	11	2	-	-
Olivier Faure	6	3	-	-
Edouard Philippe	3	62	2	2
Bruno Retailleau	1	9	2	-
Jordan Bardella	4	11	89	31
Éric Zemmour	-	2	3	63

Note de lecture : Parmi les électeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022 exprimant une intention de vote pour l'élection présidentielle de 2027, 89% auraient l'intention de voter pour Jordan Bardella au 1^{er} tour.



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques et d'opinion
phbartoli@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.