



[Accueil](#) > [Journalistes](#) > [Les intentions de vote à l'élection présidentielle – Ifop-Fiducial/Le Figaro Magazine/...](#)

# Les intentions de vote à l'élection présidentielle – Ifop-Fiducial/Le Figaro Magazine/Sud Radio

06.04.23 **Ifop Opinion** | FR 2 min de lecture

Ensemble avec



## Méthodologie de recueil

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 105 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1 200 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 au 31 mai 2023.



## Vos interlocuteurs



### Louise Jussian

Cheffe de groupe – Département Opinion & Stratégies d'Entreprise

[Contacter l'auteur](#)



### Gautier Jardon

Chargé d'études – Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

[Contacter l'auteur](#)



### Frédéric Dabi

Directeur Général

**Ifop Opinion**

[Contacter l'auteur](#)

## Documents à télécharger

[Les résultats](#) ↓

## Enrichissez votre expérience



Résumé IA



Écouter l'article

Dans une période où la défiance envers le président de la République Emmanuel Macron se fait grandissante – largement activée par la réforme des retraites – comme l'indiquent plusieurs enquêtes de l'Ifop, le Figaro Magazine et Sud Radio ont voulu connaître les intentions de vote à l'élection présidentielle.



Dans une hypothèse où les électeurs ont été amenés à se prononcer sur une offre similaire à celle du 10 avril 2022, 31% expriment une intention de vote en faveur de Marine Le Pen (contre 23,5% des intentions effectivement récoltées en avril dernier) et 25% pour Emmanuel Macron (contre 21,5%), quand 17% affirment qu'ils voteraient pour Jean-Luc Mélenchon, alors qu'ils étaient 21,5% au premier tour de l'élection présidentielle. La présidente du Rassemblement national apparaît comme largement renforcée par les multiples séquences politiques des derniers mois. Eric Zemmour, pour sa part, conserve son socle électoral de manière assez solide : 6% des électeurs affirment qu'ils voteraient pour lui (ils sont 7,1% à l'avoir fait le 10 avril 2023).

Cette hypothèse d'offre électorale ne pouvant se reproduire (Emmanuel Macron ne pouvant pas tenter de briguer un troisième mandat successif), d'autres scénarios ont été proposés aux Français, pour tester notamment d'autres personnalités de la majorité présidentielle.

Si la présidentielle avait lieu ce dimanche, dans une hypothèse avec Edouard Philippe candidat et une gauche éclatée, le maire du Havre récolterait 26% des suffrages exprimés, derrière Marine Le Pen (29%) et devant Jean-Luc Mélenchon (17%). Si l'alliance de gauche de la NUPES se formait pour cette élection, elle ne parviendrait pas à se qualifier pour le second tour malgré ses 22% : Marine Le Pen arriverait en tête (31%), devant Edouard Philippe (28%). Edouard Philippe apparaît ainsi comme le seul en mesure de se qualifier au second tour du côté de la Macronie, car les hypothèses de candidature d'autres ténors de la majorité révèlent des tendances nettement moins favorables. Bruno Le Maire obtiendrait 18% des suffrages exprimés, Gérald Darmanin 11% et François Bayrou ne dépasserait pas la barre des 10% (9% actuellement). Dans tous les cas, Marine Le Pen arriverait en tête, avec 32 à 36% des voix. Jean-Luc Mélenchon serait le second qualifié dans ces trois hypothèses, avec 20% des voix dans tous les cas. Pour ce qui est des autres candidats de gauche dans des hypothèses éclatées, aucun ne parvient à se démarquer solidement : Fabien Roussel oscillerait entre 5% et 6,5%, Olivier Faure entre 2% et 3%, et Marine Tondelier plafonnerait entre 1% et 2%.

---

Partager l'article [Facebook](#) [Linkedin](#) [E-mail](#)



## Nos publications



17.02.26 | **Ifop Opinion** | FR

Affaires publiques

## Le climat électoral à Aix-en-Provence

[Lire l'article](#)



17.04.26 | **Ifop Opinion** | FR

Affaires publiques

## Baromètre des violences éducatives ordinaires 2026

[Lire l'article](#)





19.03.26 | Groupe Ifop | Deep Opinion | Ifop Opinion

Affaires publiques

## Municipales 2026 : rencontre privée, veille du premier tour

[Lire l'article](#)



[Voir toutes les publications](#)



Abonnez-vous à notre Newsletter et restez au courant des dernières nouvelles du Groupe Ifop !

E-mail\*



\* Votre adresse de messagerie est uniquement utilisée pour vous envoyer la newsletter et les actualités du Groupe Ifop, incluant ses filiales. Vous pouvez à tout moment utiliser le lien de désabonnement intégré dans nos communications. [En savoir plus sur la gestion de vos données et vos droits.](#)



## Vos challenges



**& influence**



**Marque & identité**

**Tendances & marchés**

**Audiences & parcours**

**Innovation & futurs**

**Communication & impacts**

## Votre secteur

**Automobile et mobilité**

**Agroalimentaire et consommation**

**Affaires publiques**

**Banque, finance et assurance**

**Beauté et bien être**

**Energie et services**

**Luxe**

**Média et divertissement**

## Nos marques

**Ifop Opinion**

**Ifop Marketing**

**Sociovision**

**Occurrence**

**Deep Opinion**

**Brainvalue**

## Notre identité

**Rejoignez-nous**

**Journalistes**

**Postez votre brief**

**Contact**



©2026 Groupe Ifop – Tous droits réservés



[Mentions légales](#)

[Conditions d'utilisation](#)

[Protection des données personnelles](#)

[Droits des répondants](#)

[Politique cookies](#)

[Accessibilité](#)

[FR | EN](#)

